

# КУЛТУРА

До края остават 5 броя!

**Разговор с г-р Николай Михайлов - на страници 6-7**

**Румен Аврамов: Март 1943 г. Кратък пътеводител из депортацията - на страница 9**

**Душевното и духовното. Плътското мъдруване като светоглед на съвременна България - Георги Тодоров - на страница 5**



RASSIM®, Енграма (неафиг).  
Отработено моторно масло/петрол върху хартия

## Скъпи приятели,

Както знаете, вестник „Култура“ ще престане да съществува в края на юли т.г.

Дори лишени от заглавието, на което повечето от нас са посветили десетилетия от живота си, ние ще опитаем да продължим да издаваме *Култура* – под друго име, но със същия заряд.

Мислим, че той е нужен на България, защото в нея продължава да има твърде много политкомисари, заменили едно „тоталитарно“ беруо с друго – „демократично“ беруо.

Продължаваме да смятаме, че българската интелегенция заслужава вестник на всички гледни точки; издание, дом на оперативната художествена критика; средище на истински дебати за нашето развитие; една истински обществена културна медия.

Както разбирате, предстоят ни нелеки дни. За това се обръщаме към всички, които искат – и могат – да помогнат.

Банковата сметка на Фондация *Пространство „Култура“*, дългогодишен и бъдещ наш издател, е:

„СИБАНК“  
IBAN: BG93 BUIB 9888 1000 6561 09

Благодарим ви предварително.  
P.S. В отговор на запитвания на наши приятели уточняваме: Фондация *Пространство „Култура“* е юридическо лице с нестопанска цел. Тя бе учредена през 1999 година с цел да посеме издаването на вестник *Култура*. След като през 2007 година Светослав Божилков купи вестника, дейността на фондацията бе замразена. Предвид новите обстоятелства, ние отново я активираме, за да правим издание за култура, продължаващо редакционната политика на вестник *Култура*. За да се избегнат недоразумения, отново подчертаваме: фондация „Комунитас“, която е собственик на Светослав Божилков, няма нищо общо с бъдещите планове на сегашния екип на вестника. Тя ще е издателя на Тони Николов.

Екипът на вестника

## До читателите

От месец септември „Култура“ става месечно издание с нов облик и нов екип. Списанието „Култура“ ще излиза 10 пъти годишно. Всеки брой ще е с книжно тяло от 80 страници и цена 3,50 лв. Годишният абонамент е 25 лв.

Промяната на „Култура“ е повече от наложителна в пост-Гуменберговия свят, в който живеем. За целта фондация „Комунитас“ започва и пълно дигитализиране на хартиеното издание –

## Иван Еленков

### Орбити

### на социалистическото

### всекидневие

Политики и последици на организационния обхват на масите, отнемането на собствеността, формиране на непосредственото обкръжение и корупцията в Народна република България

Институт за изследване на близкото минало  
ИК *Сила*, Цена 17 лв.

*Изборът на „Култура“*  
*прежа/наяснина*

Наскоро четох във Wired статия, посветена на новия кмет на Барселона, активистката от Подемос Ага Колау, която, без каквото и да е административен опит, но с помощта на програмисти и криптографи, успяла да извърши малка локална революция в управлението на града.

Успялата и са в дъве взаимно изключващи се посоки: към по-голяма прозрачност на управлението чрез отварянето му за гражданите и в посока на по-голяма сигурност за тях, тоест, те да могат да решават какви точно данни да предоставят за себе си на това управление така, че да е сигурно, че „умният град“ работи в тяхна услуга, а не обратното – те да работят в полза на един управляван като корпорация град. Това се случва благодарение на платформата за управление на участието Decidim („Ние решаваме“, на каталански), създадена от екипа на Колау.

Гражданите участват не само пасивно като донори на данни, но и активно – участват в споделяне на идеи, в дебати, в гласуване и вземане на решения. Според Франческа Бриа, главния технически директор по дигиталните иновации на Барселона, чрез тази платформа избват над 70% от предложенията и те показват ясно на какво най-много вържат барселонци и върху какво трябва да се фокусира градската власт: достъпни жилища, енергии пренос, качествени публични пространства. В град като Барселона това не е особено трудно, тъй като става дума за един от най-умните градове в света със заварена, добре

## Дигиталните крепости | big data

развита информационна инфраструктура и сензори за всичко и навсякъде. Те са нервната система на града и изсмукват от всяка неволя точка данни за транспорта, за консумацията на енергия, за нивата на шума, напояването на зелените площи и ги трансират към кметството и партньорите от частния сектор. Това се е случвало и преди Колау, просто сега целта на употребата на цялата тази инфраструктура, цялата парадигма, цялата политика на управление на града е преобърната в посока отдолу нагоре.

„Вместо на преден план да са технологията с изключването на всички данни, казва Бриа, технологията днешен ред се напаса към днешния ред на града.“ А данните, предоставяни от гражданите, трябва да принадлежат на самите тях, а не на трети лица, както е било досега. Старата сделка между градските власти и частния сектор вече не е в сила. Доскоро например кметството е имало разговор с Vodafone и Vodafone е трябвало всеки месец да му предоставя машинно четими данни, което не се е случвало. Vodafone са ползвали данните за своя лична изгода и с това са оцелявали града и гражданите.

Все пак, умният град е една съвсем млада концепция (така беше и с Интернет през 90-те, впрочем) и тази концепция иска неконтролируемо да се разраства, не затормозявана от никакви регулации. Благодарение на 5G, интернетта от неща и изкусствена интелигент, тя буквално експлодира пред очите ни. От гледна точка на регулациите, тя е

все още *tabula rasa*, поради което с нея може лесно да се злоупотреби. Амбицията на новата градска управа в Барселона е да я регулира така, че да се придвижи от модела на съществуващата надзорен капитализъм с неговата информационна непрозрачност и създаването на съвсем нови неравенства в посока към модел, в който гражданите да имат контрол. Пример: системата за здравеопазване би следвало да има достъп до данните за здравния статус на гражданите, но не и за страхователната и рекламна индустрия.

Това звучи наистина революционно и въпреки всичко, четейки за бюджетето на градовете, ние имаме странно чувство, че се връщаме към времена, когато градовете са били крепости и мегастрофоската мощ на капитализма все още не ги е била въпримчива в мрежата си от пътища и мостове. Това странно напомня за „новото Средновековие“ на Беряев: „сриването на аристократичния принцип на властта и на юридическия принцип на монархите и демократиите и заместването му с принципа на силата, на жизнената енергия, на неформалните спонтанни социални съюзи и групи...“ Напомня ни и за едновременно есе на Ален Менк, писано преди четирийсет години, в зората на глобализма, за зараждаща се неофеодализъм в недрата на либералната капиталистическа система. Това ли е Барселона в днешно време – един неофеодален град, вписващ се, оплачно при това, в корпоративния европеизки цифров днешен ред?

Раина Маркова











